

Program Studi Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil Tahun 2002/2003

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN *CALLING CARD*
SECARA ONLINE PADA PT. INOVA 2020**

Susandra 0300456594
Meili Kialiawati 0300457773

Kelas / Kelompok : 09 PFT / 05

Abstrak

Penelitian dan perancangan sistem pemasaran secara *online* pada PT. Inova 2020 adalah untuk memberikan kemudahan dalam proses penjualan produk.

Metode yang digunakan adalah metode analisis dan perancangan dengan mengumpulkan data-data baik melalui buku maupun artikel yang berhubungan dengan *internet* dan pemasaran serta melakukan penelitian lapangan berupa wawancara langsung dengan *manager* marketing PT. Inova 2020.

Hasil yang diperoleh dari aplikasi *web* ini adalah dapat memberikan informasi dan pelayanan berupa penjualan produk secara *online* di *internet*.

Dengan adanya sistem yang akan dibangun ini, akan dapat membantu meningkatkan pemasaran dan penjualan PT. Inova 2020 serta dapat membantu meningkatkan pelayanan terhadap para konsumennya.

Kata kunci : Sistem, *internet*, pemasaran.